

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Emtel dévoile sa nouvelle identité

Communiquer. S'exprimer sans contraintes. Accessibilité. Valeur ajoutée. Telles sont les forces qu'Emtel a mis en avant en dévoilant son nouveau slogan : « Feel free ». Celui-ci s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle qui participe ainsi au repositionnement de la marque sur le marché des télécommunications à Maurice dans le sillage de son 30^e anniversaire. L'ambition affichée par l'entreprise est de continuer à innover pour offrir une palette élargie de produits qui répondent aux besoins de tous ses clients. Le lancement a eu lieu au showroom d'Emtel à Bagatelle, ce mercredi 25 septembre 2019.

« En 30 ans, l'industrie des télécommunications a connu des innovations technologiques extraordinaires, donnant naissance à de nouveaux services. C'est d'ailleurs notre rôle de créer de nouvelles opportunités pour chacun. La technologie a toujours été un moyen pour atteindre un but ultime : la liberté de faire ce que l'on veut », a expliqué Teddy Bhullar, Chief Executive Officer d'Emtel. « Les avancées technologiques nous donnent les outils nécessaires pour être au meilleur de nos capacités. Chez Emtel, nous sommes plus que jamais engagés à faire que nos clients se sentent libres », a ajouté ce dernier.

En effet, la liberté aujourd'hui consiste à pouvoir bénéficier du potentiel des nouvelles technologies. Le réseau 4G, par exemple, offre de nombreuses possibilités. Pour les particuliers comme pour les entreprises, les services auxquels ce type de technologie donne accès sont multiples et d'une grande portée, que ce soit pour passer des appels, envoyer des messages ou surfer sur Internet.

Comprenant les nouvelles dynamiques qui se dessinent, Emtel a lancé ces dernières années de nombreux produits et services qui répondent à ce désir de liberté exprimé par les utilisateurs. C'est d'ailleurs dans cette optique qu'Emtel a été le premier à lancer des packages illimités pour des appels, de messagerie et d'Internet à Maurice. Récemment lancée, l'offre *BizConnect* est venue consolider davantage la palette de services proposés aux entreprises, incluant l'Internet, le mobile et la téléphonie fixe en un seul package.

« Nous avons été non seulement les premiers à lancer la téléphonie mobile dans l'hémisphère sud, mais aussi les premiers à lancer la 3G en Afrique et la 4G à Maurice. Ces technologies ont servi de base pour l'utilisation des données mobiles, faisant de notre smartphone un objet duquel nous ne pouvons désormais nous séparer. Nous avons aussi lancé l'Internet sans fil à travers une solution 'Plug and Play'. Cela a permis à plus de 50 000 familles de bénéficier d'une connexion Internet », a soutenu, pour sa part, Bashir Currimjee, président du Conseil d'administration d'Emtel.

En 30 ans d'existence, Emtel a investi plus de Rs. 20 milliards pour créer une infrastructure technologique de pointe à Maurice, à Rodrigues et à Agaléga. L'entreprise est en effet membre du consortium du *Melting Pot Indianoceanic Submarine System* (METISS) qui finance l'installation du câble sous-marin qui reliera Maurice, La Réunion, Madagascar et l'Afrique du Sud. Opérationnel d'ici fin 2020, ce câble améliorera de manière significative notre connectivité et contribuera à l'avènement de la technologie 5G dans l'île.